



**IFJ-Erfolgswerkzeug:
Unternehmensstrategie (Strategiemodul 3)**

Seite 1

Firma (Idee):

Name:

Datum:

Schritte der Unternehmensstrategie	Beschrieb des Entscheides, der Ziele und der Grundsätze	Kurze Begründung (warum)
1. Unsere Vision in einem Satz		
2. SEPs 2.1 Zu erhaltende und zu fördernde SEPs	1. 2. 3.	
2.2 Neu aufzubauende SEPs	1. 2. 3.	
3. Prioritäten bezüglich geografischer Märkte (Rangfolge der Regionen)	1. 2. 3.	
4. Prioritäten bezüglich Teilmärkte (Rangfolge Produktgruppen/Dienstleistungskategorien)	1. 2. 3.	



Schritte der Unternehmensstrategie	Beschrieb des Entscheides, der Ziele und der Grundsätze	Kurze Begründung (warum)
5. Prioritäten bezüglich Marktpartner (Rangliste) 5.1 Prioritäten Produktverwender-segmente	1. 2. 3. 4.	
5.2 Prioritäten externe Beeinflusser	1. 2. 3.	
5.3 Prioritäten bezüglich Vertriebspartner (bei Indirekt-Vertrieb)	1. 2. 3.	



Schritte der Unternehmensstrategie	Beschrieb des Entscheides, der Ziele und der Grundsätze					Kurze Begründung (warum)
6. Strategische Geschäftsfelder (SGFs) 6.1 Bildung strategischer Geschäftsfelder		1.	2.	3.	4.	
	1...					
	2...					
	3...					
	4...					
6.2 Evtl. Prioritäten der SGFs	1. SGF: 2. SGF:					
6.3 Evtl. Phasenplanung bezüglich Segment, Teilmärkte oder SGFs	Phase 1 bis : Phase 2 bis :					



IFJ-Erfolgswerkzeug: Unternehmensstrategie (Strategiemodul 3)

Seite 4

Firma (Idee):

Name:

Datum:



IFJ-Erfolgswerkzeug: Unternehmensstrategie

Seite 1

Firma (Idee):

Name:

Datum:

Schritte der Unternehmensstrategie												Kurze Begründung (warum)
7. Wachstumsziele		Jahr 1		Jahr 2		Jahr 3		Jahr 4		Jahr 5		
		Umsatz	Bruttomarge	Umsatz	Bruttomarge	Umsatz	Bruttomarge	Umsatz	Bruttomarge	Umsatz	Bruttomarge	
7.1 Umsatz und Margen/DB-Ziele nach Teilmärkten	1											
	2											
	3											
	4											
	5											
	6											
	7											
	8											
	9											
	10											
Total		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

Doppelklicken Sie auf die Tabelle um sie in Excel zu starten.



**IFJ-Erfolgswerkzeug:
Unternehmensstrategie (Strategiemodul 3)**

Seite 5

Firma (Idee):

Name:

Datum:

Schritte der Unternehmensstrategie	Beschrieb des Entscheides, der Ziele und der Grundsätze	Kurze Begründung (warum)
8. Grundsatzentscheide zum Marketing 8.1 Firmenname (und evtl. Zusätze)/ Erscheinungsbild (Produktmarken)		
8.2 Qualitätsniveau (evtl. Sortimentsbreite und -tiefe)		
8.3 Zusatzleistungen, Serviceleistungen (zu Punkt 4)		
8.4 Preispolitik, Konditionen (z.B. Stundenhonorare, Preisniveau)		
8.5 Verkauf (persönlicher, telefonischer Verkauf)		



**IFJ-Erfolgswerkzeug:
Unternehmensstrategie (Strategiemodul 3)**

Seite 6

Firma (Idee):

Name:

Datum:

Schritte der Unternehmensstrategie	Beschrieb des Entscheides, der Ziele und der Grundsätze	Kurze Begründung (warum)
8.6 Wichtige Kommunikationsinstrumente (Werbung, Verkaufsförderung, PR)		
8.7 Vertrieb (Transport, physische Distribution)		
9. Grundsätze zur Organisation und Infrastruktur 9.1 Standort(e) in Phasen		
9.2 Aufbauorganisation in Phasen (inkl. Kooperations- und Netzwerkpartner)		
9.3 Wichtige Arbeitsabläufe (Prozesse wie Verkaufsstufenplan, Auftragsabwicklung etc. in Schritten)		



**IFJ-Erfolgswerkzeug:
Unternehmensstrategie (Strategiemodul 3)**

Seite 7

Firma (Idee):

Name:

Datum:

--	--	--

Schritte der Unternehmensstrategie	Beschrieb des Entscheides, der Ziele und der Grundsätze	Kurze Begründung (warum)
10. Grundsätze zur Personalführung 10.1 Mitarbeiterplanung (Anzahl) in Phasen (in Ergänzung zu Punkt 7)		
10.2 Weiterbildung (Unternehmer/Partner, Weiterbildung und Mitarbeiter-Trainings) (bei Bedarf)		
10.3 Lohnsystem (Unternehmer/Partner, Löhne, Lohnsystem Mitarbeiter)		
10.4 Führungsstil (Führungsmodell)		
10.5 Grundsätze zur Nachfolgeregelung		



**IFJ-Erfolgswerkzeug:
Unternehmensstrategie (Strategiemodul 3)**

Seite 8

Firma (Idee):

Name:

Datum:

--	--	--

Schritte der Unternehmensstrategie	Beschrieb des Entscheides, der Ziele und der Grundsätze	Kurze Begründung (warum)
11. Grundsätze zum Risk-management (Versicherungen)		
12. Grundsätze zur Innovation und Entwicklung (Neu- und Weiterentwicklung)		
13. Grundsätze zur Beschaffung und zum Einkauf (Hauptlieferanten)		
14. Grundsätze zur Fertigung (bei Bedarf)		
15 Grundsätze zur Finanzierung		



**IFJ-Erfolgswerkzeug:
Unternehmensstrategie (Strategiemodul 3)**

Seite 9

Firma (Idee):

Name:

Datum:

15.1 Eigenkapital, Beteiligungen Dritter, Fremdkapital		
---	--	--

Schritte der Unternehmensstrategie	Beschrieb des Entscheides, der Ziele und der Grundsätze	Kurze Begründung (warum)
15.2 Investitionen (in Phasen)		
15.3 Rendite, Cashflow (Gewinn in % des Umsatzes, Eigenkapitals, Umsatz ./. Aufwand in % des Umsatzes)		
16. Grundsätze zum Controlling (periodische Soll/Ist- Vergleiche)		
17. Grundsätze zur Qualitäts- sicherung (inkl. Kunden- zufriedenheitsanalyse)		



**IFJ-Erfolgswerkzeug:
Unternehmensstrategie (Strategiemodul 3)**

Seite 10

Firma (Idee):

Name:

Datum:

--	--	--

Jahr	Diese Meilensteine wollen wir in den nächsten 5 Jahren erreichen/sicherstellen	Termin	Woran erkennen wir, ob wir die Meilensteine erreicht haben ?
Jahr 1 :			
Jahr 2 :			
Jahr 3 :			
Jahr 4 :			
Jahr 5 :			



**IFJ-Erfolgswerkzeug:
Unternehmensstrategie (Strategiemodul 3)**

Seite 11

Firma (Idee):

Name:

Datum:
