

Checkliste

SWOT-Analyse

Die **SWOT-Analyse** (Strengths (Stärken), Weaknesses (Schwächen), Opportunities (Chancen) und Threats (Gefahren)) ist ein weit verbreitetes Instrument zur Situationsanalyse eines Unternehmens.

In dieser einfachen und flexiblen Methode werden sowohl innerbetriebliche Stärken und Schwächen (Strength-Weakness), als auch externe Chancen und Gefahren (Opportunities-Threats) betrachtet, welche die Handlungsfelder des Unternehmens betreffen.

Stärken:

- Wo sind wir stark?
- Worin sehen wir unsere kompetitiven Vorteile?
- Was sind unsere Kernkompetenzen?
- Wo sind wir gewinnerbringend?
- Welche Erfahrung haben wir?

Chancen:

- Welche neuen Kundenbedürfnisse könnten wir antreffen?
- Welche wirtschaftlichen Trends könnten wir verfolgen?
- Welche politischen und sozialen Trends sind zu erwarten?
- Welche technologischen Durchbrüche sind zu erwarten?
- Welche Nischen sind vorhanden?
- Welche Wachstumsstrategien könnten wir verfolgen?

Schwächen:

- Wo sind unsere Schwächen?
- Wo fehlen uns Ressourcen?
- Was könnten wir verbessern?
- Wo verlieren wir Geld?

Gefahren:

- Welche negativen wirtschaftlichen Trends sind zu erwarten?
- Welche negativen politischen und sozialen Trends sind zu erwarten?
- Welche Trends verfolgen unsere Konkurrenten?
- Wo sind wir verwundbar?