

Was Online-Stellenbörsen leisten

Markus Bieri, Geschäftsleiter der TopJobsScout24 (Schweiz) AG

Stellenportale im Internet gelten längst nicht mehr nur als „Zusatzkanal“ neben den Printinseraten. Sie haben sich zu einem festen Bestandteil der Personalrekrutierung entwickelt. Um geeignete Mitarbeiter zu finden, setzen heute die meisten Unternehmen bewusst auf Onlineinserate. – Nicht nur, weil diese auch günstiger sind als konventionelle Zeitungsinserate.

So wie sich spezielle Fachzeitschriften an ein entsprechendes Publikum richten, gibt es auch zielgruppenspezifische Stellenplattformen. Neben den breitgefächerten Portalen, wie beispielsweise JobScout24 oder Jobwinner, existieren unter anderem auch Online-Anzeiger für Kader und Fachspezialisten (z.B. topjobs.ch) sowie auf bestimmte Berufsgruppen spezialisierte Stellenbörsen (z.B. BankingJobs). Dementsprechend unterscheidet sich auch die Art der ausgeschriebenen Vakanzen.

Das Besondere an reinen Jobbörsen ist die Eingabe der offenen Stellen durch den Arbeitgeber selbst. Dadurch wird gewährleistet, dass die ausgeschriebenen Positionen stets aktuell sind. Jedoch können auch Personalvermittler die offenen Positionen ihrer Kunden ausschreiben. In diesem Fall gelangt die Bewerbung zuerst an die Personalberatung, welche vorselektioniert und die ausgewählten Dossiers an ihre Kunden weiterleitet.

Neben der Grundfunktion, Stellen im Internet auszuschreiben, bieten Online-Jobplattformen noch weitere Zusatzdienstleistungen. Dazu gehören neben dem Outsourcing von Kunden-Stellenbörsen auch die Entgegennahme, Beantwortung und Weiterleitung von Bewerbungsdossiers. TopJobsScout24 verfügt gar über eine Software, die dem Kunden erlaubt, seine Stelleninserate vom Internet direkt an die gewünschten Zeitungen zu übermitteln, um diese dort ebenfalls zu publizieren.

Damit sich Kandidaten mit den gesuchten Eigenschaften auf die ausgeschriebenen Stellen bewerben, werden diesen neue Positionen täglich per E-Mail zugestellt (JobMailService®). Ausserdem können Stellensuchende ihren Lebenslauf in Datenbanken online eintragen und sich auf diese Weise finden lassen. Bei JobScout24 hat der Bewerber zudem die Möglichkeit, sein Profil mit Bewerbungsdokumenten und Foto zu vervollständigen und somit individuell zu gestalten.

Stärken von Online-Stellenbörsen:

- kosteneffiziente Ausschreibung von Vakanzen
- ausführliche Darstellungsmöglichkeiten des Arbeitgebers
- Inserate sind sofort für Stellensuchende zugänglich
- Mutationen können während der Insertionsdauer vorgenommen werden
- wenig Streuverlust dank gezielter Kategorisierung
- neue Stellen werden Kandidaten ihrem Profil entsprechend zugeschickt
- einfache und schnelle Kontaktaufnahme der Bewerber per E-Mail
- auf Wunsch: Datentransfer von Firmenwebsite zu Jobbörse

weitere Auskünfte erteilt:

Markus Bieri, CEO, TopJobsScout24 (Schweiz) AG,
Zürcherstrasse 4, 8142 Uitikon/ZH
Telefon 01 405 69 00, E-Mail markus.bieri@topjobs.ch