



IFJ-Erfolgswerkzeug: Test Fitness im Verkauf

Firma (Idee):

Name:

Datum:

Aussagen	trifft voll- umfänglich zu/stimmt von 95 bis 100%	trifft grösstenteils zu/stimmt von 71 bis 94%	trifft nur teilweise zu/stimmt von 51 bis 70%	trifft überhaupt nicht oder nur selten zu/stimmt zu = 50%	Bemerkungen
Wir können uns als gute Verkäufer bezeichnen. Wir haben keine Hemmungen , neue Kontaktpartner zielorientiert und konsequent anzugehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben ausgewiesene Erfahrungen in der Betreuung bestehender Kunden und in der Akquisition von Neuunternehmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir kennen persönlich 30 (bestehende/potenzielle) Firmen/Kunden und deren Ansprechpartner/Entscheidungspersonen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Die Vorgaben aus der Unternehmensstrategie und aus dem Marketingkonzept sind klar fixiert und werden in der täglichen Verkaufsarbeit konsequent umgesetzt .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben unsere Kunden und wichtigen Beeinflusser kategorisiert und wissen, wo wir am meisten Erfolgchancen in der Zukunft haben und wo sich der grösste Deckungsbeitrag pro eingesetzten «Verkaufsfranken» erzielen lässt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben ein klares System, in welchen Stufen wir potenzielle Neukunden gezielt bearbeiten wollen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben in unserer Agenda genügend Zeit reserviert für persönliche und/oder telefonische Kontakte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Unsere Verkaufshilfsmittel (Prospekte, Zeigebuch, Muster, Präsentationsfolien etc.) sind attraktiver als diejenigen der Mitkonkurrenten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Unsere Offerten hinterlassen einen sehr professionellen Eindruck und heben sich gegenüber unseren Konkurrenten ab.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben kreative und wirkungsvolle Marketingmassnahmen geplant oder im Einsatz, mit denen wir den persönlichen Verkauf gezielt unterstützen .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben ein klares Kontrollsystem , mit dem wir den Erfolg unserer Verkaufsarbeit laufend überwachen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Total	Total Punkte pro Spalte				
	Total Punkte pro Spalte 1 und 2 und Spalte 3 und 4				