



IFJ-Checkliste: Leitbild

1. Auftrag/Leitidee

Standort/Markt
Angestrebte Position im Markt
Zugehörigkeit/Unabhängigkeit

2. Zielgruppen/Tätigkeitsbereiche

Zielgruppen/Segmente
Produkte/Problemlösungen
Spezialitäten

3. Profilierung/Kundennutzen

Bezug auf die Bedürfnisse der Kunden
Spezielle Vorteile für unsere Kunden
Profilierung und Differenzierung gegenüber der Konkurrenz (SEPs)

4. Beziehungsgestaltung/Stellung in der Umwelt

Beziehungen zu Kooperationspartnern, Lieferanten, Behörden etc.
Verantwortungsbewusstsein
Ökologie

5. Führung und Mitarbeiter

Führungsstil (MbO etc.)
Förderung Mitarbeiter
Motivation der Mitarbeiter

6. Organisation/Infrastruktur

Aussagen zur Organisation und zur Infrastruktur
Aussagen zu den Kompetenzen

7. Finanzen

Aussagen zur Finanzierung (Risikobereitschaft/Unabhängigkeit etc.)
Aussagen zum Gewinn und zu dessen Verwendung
Aussagen zu Investitionen und Beteiligungen

8. Teamgedanke/Weiterentwicklung

Aussagen zur Zusammenarbeit
Aussagen zur Qualitätssicherung/Innovation
Schlusssatz