



## IFJ-Erfolgswerkzeug: Unternehmerische Idee

Firma (Idee):

Name:

Datum:

Stichwort	Beschrieb Alternative 1:	Beschrieb Alternative 2:
Unsere Vision (z.B. Marktstellung, Grösse, Unternehmen in 10 Jahren, Umsatz in 10 Jahren)		
Unsere Angebote (Leistungen, Produkte, Zusatzleistungen)		
Beschrieb der Kundengruppen (unsere drei ersten Kunden)		
Unsere wichtigsten Vorteile für unsere Kunden gegenüber der Konkurrenz		
Wenn unser Name fällt, dann sagen die Kunden und die Branche in der Zukunft		
Gründe für unseren langfristigen Erfolg sind (Know-how, Verkaufskompetenz, Beziehungen, Referenzen, bisherige Resultate und Aufträge etc.)		
Unser Verdienst p.a. in 10 Jahren		