

Kurzstandortbestimmung

Unsere Strategie Teil I

Wer sind wir? - Wie wollen wir sein?



Unsere Entwicklungsmassnahmen Teil I



Kurzstandortbestimmung

Unsere Strategie Teil II

Wie sind wir unterwegs? Wohin wollen wir?
Wie sichern wir, dass wir dort ankommen?



Unsere Entwicklungsmassnahmen Teil II

Wir orten unsere drei Themen in den Bereichen:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Strategie | <input type="checkbox"/> Produkte | <input type="checkbox"/> Personal Besetzung |
| <input type="checkbox"/> Organisation | <input type="checkbox"/> Dienstleistungen | <input type="checkbox"/> Führung Topkader |
| <input type="checkbox"/> Geschäftsprozesse | <input type="checkbox"/> Innovation | <input type="checkbox"/> Führung mittleres Kader |
| <input type="checkbox"/> Finanzierung | <input type="checkbox"/> Qualitätsmanagement | <input type="checkbox"/> Ausbildung |
| <input type="checkbox"/> Führungscockpit / BSC | <input type="checkbox"/> After Sales / Service | <input type="checkbox"/> Firmenkauf |
| <input type="checkbox"/> Verkauf | <input type="checkbox"/> Kundenbetreuung | <input type="checkbox"/> Firmenverkauf |
| <input type="checkbox"/> Marketing/Werbung | <input type="checkbox"/> Kundenbeziehungen | <input type="checkbox"/> Liegenschaften |
| <input type="checkbox"/> Absatz / Umsatz | <input type="checkbox"/> Kommunikation | <input type="checkbox"/> Unternehmensnachfolge |
| <input type="checkbox"/> Kosten / | <input type="checkbox"/> Entscheidungsfindung | <input type="checkbox"/> Recht |
| <input type="checkbox"/> Rentabilität | <input type="checkbox"/> Produktion | <input type="checkbox"/> Mitbewerber |
| <input type="checkbox"/> Wachstum | <input type="checkbox"/> Neue Technologien | <input type="checkbox"/> Medien |
| <input type="checkbox"/> Einkauf / Sourcing | <input type="checkbox"/> Risikomanagement | <input type="checkbox"/> Politik |
| <input type="checkbox"/> Informatik | <input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> ... |